

Résultats et analyse de la consultation

Thème 1 – Vos priorités pour les années à venir

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Thème cité comme prioritaire	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Services de proximité (santé, commerces, numérique)	103	57 %
Cadre de vie et voirie	89	49 %
Jeunesse, éducation et famille	65	36 %
Environnement et transition écologique	59	33 %
Mobilité et transports	59	33 %
Culture, festivités, vie associative	57	32 %
Sécurité et prévention des risques	49	27 %
Urbanisme, logement, patrimoine	40	22 %
Dialogue citoyen et transparence	29	16 %
Emploi et attractivité économique	18	10 %

2. Analyse qualitative

Les habitants ont clairement privilégié les **aspects du quotidien** :

l'accès aux **services essentiels**, la **qualité du cadre de vie**, et la **proximité** dans les équipements ou commerces.

Les thématiques plus structurelles (emploi, urbanisme, dialogue citoyen) apparaissent en retrait, traduisant une attente d'actions visibles et concrètes avant tout.

3. Lecture analytique

- Le **quotidien** prime sur les politiques de long terme : les habitants cherchent avant tout à **améliorer la qualité de vie locale**.
- Les enjeux de **santé, mobilité et sécurité** sont associés à une demande de **proximité et de confort de vie**, plutôt qu'à des transformations profondes.
- Les thématiques participatives et économiques restent minoritaires, indiquant qu'elles ne sont pas perçues comme des leviers immédiats d'amélioration.

4. Synthèse en 3 points clés

1. **Les services de proximité arrivent largement en tête** : santé, commerces, numérique sont considérés comme essentiels à la vie quotidienne.

2. **Le cadre de vie et la voirie constituent la deuxième priorité**, illustrant une forte attente sur l'entretien et l'aménagement des espaces communaux.
3. **La jeunesse et la famille complètent le trio de tête**, confirmant l'importance accordée aux générations futures et aux services éducatifs.

Thème 2 – Cadre de vie, équipements et entretien

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Question 1 – Actions à poursuivre, améliorer ou développer

Action citée	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Réfection des chemins et voiries	130	72 %
Propreté et entretien des espaces publics	101	56 %
Déploiement de l'éclairage public solaire	75	42 %
Valorisation du patrimoine bâti et naturel	68	38 %
Amélioration des abords des écoles	42	23 %
Accessibilité PMR dans le village et les hameaux	33	18 %
Entretien des bâtiments publics	29	16 %
Autres	28	15 %

Question 2 – Habitat à développer prioritairement

Orientation	Nombre	%
Rénovation des habitations existantes	120	67 %
Habitat intergénérationnel à loyers modérés	62	34 %
Création de nouveaux lotissements	13	7 %
Autre	13	7 %

2. Analyse quantitative des réponses ouvertes

“Autres” (Question 1 – Actions à développer) Environ 25 réponses exploitables.

Catégorie de propositions	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Sécurité routière et circulation	≈ 8	“Création de ralentisseurs”, “sécuriser les entrées du village”, “route de Vidauban sans accès piéton”, “passages piétons aux Terres Blanches”.

Catégorie de propositions	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Propreté, ordures ménagères et dépôts sauvages	≈ 6	"Mieux gérer les déchets", "caméras aux conteneurs", "sensibilisation à la propreté et à la biodiversité".
Espaces publics conviviaux / aménagement urbain	≈ 5	"Un vrai lieu agréable pour s'asseoir au centre", "redynamiser la rue Grande", "optimiser les parkings du village".
Voirie et hameaux	≈ 4	"Réfection des chemins aux Camails", "entretien des espaces verts des hameaux", "éclairage public à étendre".
Jeunesse et équipements dédiés	≈ 3	"Centre aéré", "coin trottinettes", "besoin de structures jeunesse".
Environnement et biodiversité	≈ 3	"Atlas de la biodiversité communale", "formation du personnel communal", "pistes cyclables sécurisées".
Autres isolés	≈ 2	"Développement de la fibre", "enterrer les câbles aériens".

"Autres" (Question 2 – Habitat) : Une dizaine de réponses récurrentes.

Catégorie de propositions	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Urbanisme raisonné et écologique	≈ 5	"Pas de nouveaux lotissements", "zéro artificialisation", "favoriser les matériaux naturels et biosourcés".
Réhabilitation et rénovation énergétique	≈ 4	"Aider les propriétaires à isoler", "développer panneaux solaires", "rénover le bâti municipal ancien".
Simplification administrative	≈ 2	"Simplifier l'urbanisme", "faciliter les petits aménagements".
Autres isolés	≈ 2	"Rééquilibrer les logements sociaux", "améliorer le tout-à-l'égout dans les hameaux".

Question 3 – "Quel type d'infrastructures ou d'espace public vous semble manquer ?" (≈ 100 réponses exploitables, regroupées par thématique)

Catégorie	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Salle des fêtes / salle polyvalente / gymnase	33	"Une vraie salle des fêtes", "gymnase ou salle multisport".
Équipements sportifs et de loisirs	19	"Skatepark, parcours santé, terrains de jeux, padel".

Catégorie	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Espaces verts / parcs / aires de jeux / zones ombragées	17	"Un grand parc public", "plus d'ombre et de bancs".
Lieux de convivialité / café / agora / halle couverte	11	"Un tiers-lieu ou café associatif", "place vivante".
Piscine municipale / aire de baignade	9	"Une piscine publique sur l'Argens".
Stationnement et sécurité routière	9	"Parking écoles", "rond-point entrée du village".
Commerces et services	9	"Station-service", "dentiste", "pizzeria", "auto-école".
Équipements culturels	7	"Médiathèque, cinéma, bibliothèque".
Espaces publics aménagés / détente / bancs / marché	7	"Aménagement place Raynaud en agora", "bancs dans les hameaux".
Transports / mobilités douces	3	"Pistes cyclables, liaison bus centre-hameaux".
Habitat ou logements spécifiques	2	"Habitat inclusif ou touristique".
Autres isolés	2	"Maison de la nature", "centre commercial".

3. Analyse qualitative des réponses ouvertes

Catégories les plus citées :

1. Voirie, sécurité et entretien du quotidien
 - Le réseau routier et piétonnier est la préoccupation principale.
 - Nombreuses remarques sur la sécurisation des entrées du village (route du Cannet, Vidauban, Lorgues).
 - Attente d'une maintenance plus régulière des espaces verts et des hameaux.
2. Espaces publics de vie et convivialité
 - Fort souhait d'un centre de village plus attractif, accueillant et animé : terrasses, bancs, végétalisation.
 - Plusieurs demandes convergent vers une redynamisation de la rue Grande et la création d'un lieu central vivant.
3. Équipements sportifs, culturels et jeunesse
 - Réclamés massivement : gymnase, salle multisports, skatepark, piscine municipale, centre aéré.
 - Volonté d'offrir aux jeunes et aux familles des espaces de loisirs accessibles au quotidien.
4. Environnement, propreté et biodiversité

- Attentes fortes autour de la gestion des déchets, du nettoyage régulier, et de la préservation du patrimoine naturel.
 - Citations précises sur la lutte contre les dépôts sauvages et la pollution sonore.
5. Habitat et urbanisme durable
- Consensus sur la priorité à la rénovation plutôt qu'à la construction.
 - Mention fréquente d'un urbanisme écologique et intergénérationnel, respectueux du paysage et de la nature.

Tendances générales

Les réponses révèlent un **désir de modernisation sans urbanisation excessive** : les habitants privilégient la **qualité et la fonctionnalité** des équipements existants, avant toute expansion.

Le mot "**manque**" revient souvent dans le sens d'**espaces pour se retrouver**, plus que de constructions nouvelles.

4. Verbatims représentatifs

« Il faut créer un lieu de vie agréable au centre, avec bancs, terrasse, commerces. »
« Les routes de Vidauban et du Cannet sont dangereuses, il faut ralentir les voitures. »
« Un gymnase et une salle des fêtes : essentiels pour les jeunes et les associations. »
« Mieux gérer les déchets et lutter contre les dépôts sauvages dans les hameaux. »
« Stop à la cabanisation, priorité à la rénovation et à l'écologie. »
« Une voie verte ou piste cyclable reliant les hameaux au village. »
« Merci pour les efforts sur la route de Lorgues, mais d'autres tronçons restent dangereux. »
« Un gymnase ou une salle multisport accessible à tous. »
« Une vraie salle des fêtes pour se retrouver entre habitants. »
« Un grand jardin public, de l'ombre et des bancs. »
« Une station-service serait utile, on est obligés d'aller au Luc. »
« Repenser la place Raynaud en un agora rural. »
« Une piscine municipale, même simple, pour l'été. »

5. Lecture analytique

- Le **cadre de vie** reste un sujet central, à la croisée de la sécurité, de la propreté et du lien social.
- Les habitants valorisent les améliorations récentes, mais souhaitent des actions plus étendues et régulières (entretien, voirie, espaces verts).
- Le **manque d'infrastructures sportives et culturelles** ressort comme une attente structurante pour la cohésion locale.
- La **revitalisation du centre** et la **création d'espaces conviviaux** sont perçues comme des leviers essentiels d'attractivité.
- L'**habitat intergénérationnel** est préféré à la construction de nouveaux lotissements, marquant une **volonté de cohésion et de préservation du territoire**.
- Sur l'habitat, la tendance est nette : **préserver, rénover et innover de manière écologique**, sans étendre le bâti existant.

6. Synthèse en 3 points clés

1. **Des attentes fortes sur la voirie et l'entretien**, perçus comme prioritaires pour la qualité de vie quotidienne.
2. **Un besoin partagé d'espaces de rencontre et de loisirs**, pour renforcer la convivialité et les activités locales.
3. **Une préférence nette pour la rénovation et l'habitat intergénérationnel**, plutôt qu'une expansion du bâti.

Thème 3 – Environnement et transition écologique

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Question 1 – Initiatives à renforcer ou lancer

Initiative citée	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Entretien des cours d'eau et prévention des inondations	109	61 %
Caméras et actions contre les dépôts sauvages	105	58 %
Plantation d'arbres / vergers pédagogiques	80	44 %
Énergies renouvelables (solaire, LED...)	73	41 %
Optimisation de la gestion de l'eau	73	41 %
Cantine scolaire avec produits bio / locaux	62	34 %
Sensibilisation dans les écoles	49	27 %
Compostage collectif ou individuel	27	15 %
Réduction de l'éclairage public nocturne	25	14 %
Autre	7	4 %

Question 2 – Êtes-vous bien informés sur le tri des déchets ?

Réponse Nombre %

Oui	156	86,2 %
Non	25	13,8 %

Question 3 – Amélioration du tri et de l'économie circulaire

Proposition	Nombre %	
Mieux informer la population	76	42 %
Améliorer l'accès aux conteneurs de tri et déchèteries	61	34 %
Rationaliser les collectes / favoriser le tri sélectif	45	25 %
Autre	19	11 %

2. Analyse quantitative des réponses ouvertes

« Autre » Q1 – Initiatives à lancer/renforcer (7 réponses)

Regroupement par thèmes (ordre décroissant d'occurrence) :

1. Aides communales pour le solaire (subventions / accompagnement) – ≈ 3
2. Voirie légère & sécurité (entretenir chemins/abords) – ≈ 1
3. Lutte contre le frelon asiatique – ≈ 1
4. Mieux gérer l'existant (zones écologiques détournées par motocross) – ≈ 1
5. Plus de conteneurs / retour ponctuel du ramassage en bourg – ≈ 1
6. Réseaux télécom (entretien des lignes / France Télécom) – ≈ 1

Signal faible mais clair : accélérer l'autoconsommation solaire avec un coup de pouce communal.

« Autre » Q3 – Améliorer tri & économie circulaire (19 réponses)

Regroupement par thèmes (ordre décroissant d'occurrence) :

1. **Conteneurs et collecte** (colonnes fermées, conteneurs plus pratiques, + jaune l'été, verre & végétaux mensuels, points supplémentaires, passages dédiés pour "déchets de déchèterie") – ≈ 9
2. **Information / pédagogie** (panneaux clairs aux points tri, référent "tri" en mairie, visites d'unité de tri, reportage sur le traitement, sensibilisation des touristes) – ≈ 6
3. **Incitation / contrôle** (tarification incitative, facturation au poids, sanctions après avertissement) – ≈ 4
4. **Réemploi / réparation / échanges** (asso de réparation, dépôt/échanges type gratiféria) – ≈ 2
5. **Accès déchèterie** (contraintes à alléger) – ≈ 1
6. **Optimisation des tournées** (meilleur ramassage en points de collecte) – ≈ 1
7. **Consigne** (retour de la consigne) – ≈ 1

Les attentes portent autant sur la logistique des points de collecte que sur la pédagogie continue et l'incitation.

Question 4 – "Quelle action environnementale menée entre 2021 et 2024 vous semble la plus exemplaire ?"

Classement par fréquence de citation (≈ 70 réponses exploitables) :

Action évoquée	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Extinction / réduction de l'éclairage public nocturne (souvent couplée au solaire)	≈ 20	« L'éclairage solaire public », « extinction des lumières la nuit », « éclairage à l'énergie solaire »
Compostage collectif, individuel ou distribution de composteurs	≈ 15	« Déploiement du compostage », « distribution de composteurs », « bacs à compost »

Action évoquée	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Lutte contre le concasseur de la SOMECA / défense du site des Codouls	≈ 10	« Procédure contre le concasseur », « compromis trouvé », « NON au concasseur »
Entretien et nettoyage (déchets sauvages, bords de routes, rivières)	≈ 10	« Journée nettoyage du village », « ramassage de déchets sauvages »
Actions de verdissement et plantations / verger de l'école	≈ 6	« Verger pédagogique », « planter des arbres fruitiers »
Gestion de l'eau / réseau / captage / lutte contre les fuites	≈ 4	« Réparation des fuites », « nouveau captage d'eau »
Tri sélectif / extension du tri / expositions de sensibilisation	≈ 4	« Extension du tri à tous les emballages », « expositions sur la nature »
Autres isolés (pistes cyclables, rénovation école, aménagements divers)	≈ 3	« Pistes cyclables », « rénovation école », « amélioration visuelle du village »
Sans réponse ou "aucune"	≈ 7	« Aucune », « je n'en ai pas connaissance »

3. Analyse qualitative des réponses ouvertes

Tendances principales

- **Cap environnemental déjà engagé** : éclairage public (LED/solaire) et compostage restent les actions phares, visibles et appréciées.
- **Déchets** : enjeu très opérationnel : moderniser les conteneurs (colonnes fermées), ajuster les tournées (été/verre/végétaux), faciliter déchèterie, et animer une pédagogie régulière (panneaux, référent tri, visites).
- **Eau et risques** : priorité nette à l'entretien des cours d'eau et à la prévention inondations, complétée par la gestion des fuites et l'optimisation de la ressource.
- **Énergies et aides** : demande explicite d'aides communales au solaire (foyers/entreprises), dans une logique d'autoconsommation.
- **Civisme et incivilités** : attente d'incitations (tarification au poids) et, si besoin, sanctions graduées après information.

Tendances générales :

Les habitants reconnaissent une politique environnementale déjà engagée, visible dans la vie quotidienne.

Leur attente principale n'est pas de "faire plus", mais de poursuivre et mieux coordonner les actions existantes, avec davantage d'information et de cohérence dans la durée.

4. Verbatims représentatifs

« L'éclairage solaire public est une très bonne idée. »

« Extinction des lumières la nuit, mais à mieux réguler selon les saisons. »

« Le déploiement du compostage collectif et individuel, c'est concret. »
« Colonnes fermées et plus de conteneurs jaunes en été. »
« Ramassage du verre et des végétaux au moins une fois par mois. »
« Panneaux explicatifs clairs aux espaces de tri, et un référent en mairie. »
« La journée de nettoyage du village, une belle initiative à reconduire. »
« Bravo pour la lutte contre le concasseur, il faut protéger nos collines. »
« Extinction des lumières oui, mais à gérer selon les saisons. »
« Planter un arbre pour chaque naissance, ce serait symbolique. »

5. Lecture analytique

- La transition écologique est bien perçue : les habitants identifient les actions concrètes déjà réalisées et souhaitent leur pérennisation.
- L'environnement est associé à la qualité de vie et à la sécurité (eau, déchets, inondations) plutôt qu'à une écologie abstraite.
- L'enjeu principal n'est pas l'adhésion, mais la continuité et la pédagogie, notamment autour du tri et de la communication des actions.

6. Synthèse en 3 points clés

- **Des actions environnementales visibles et appréciées**, notamment l'éclairage solaire, le compostage et la lutte contre les dépôts sauvages.
- **Une conscience écologique partagée**, avec un fort soutien aux initiatives locales et participatives.
- **Un besoin d'information et de coordination** pour rendre ces efforts plus lisibles et durables dans le temps.

Thème 4 – Jeunesse, éducation et famille

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Question 1 – Avez-vous des enfants ou adolescents ?

Réponse	Nombre	%
Oui	74	50,7 %
Non	72	49,3 %

→ Près d'un répondant sur deux a des enfants ou adolescents, ce qui confère un bon équilibre entre parents et non-parents pour ce thème.

Question 2 – Priorités pour l'accompagnement scolaire et périscolaire

Priorité citée	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
La sécurité	71	39 %
Le transport	64	36 %
Les activités périscolaires	60	33 %

Priorité citée	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
L'aide aux devoirs	49	27 %
L'accompagnement des personnes en situation de handicap	36	20 %
La cantine	41	23 %
L'accompagnement des parents	17	9 %

Question 3 – Services jugés prioritaires à améliorer

Service	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Ateliers du mercredi (sport, culture...) 54	54	30 %
Soutien scolaire / CLAS	35	19 %
Garderie du matin / soir	29	16 %
Cantine	20	11 %
Conseil municipal des jeunes	18	10 %
Crèche	18	10 %

2. Analyse quantitative des réponses ouvertes

Thème : “Précisez l'amélioration attendue” (≈ 40 réponses exploitables)

Attente exprimée	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Extension des horaires (garderie matin/soir, mercredi)	≈ 10	« Décaler la garderie à 18h30 », « ouverture dès 7h le mercredi », « horaires plus flexibles »
Création / agrandissement d'une crèche municipale	≈ 6	« Ouvrir une crèche municipale », « agrandir la crèche », « plus de places pour les petits »
Plus d'activités sportives, culturelles ou périscolaires	≈ 8	« Davantage d'activités le mercredi », « club escalade », « badminton », « activités à la découverte de sports »
Soutien scolaire et aide aux devoirs	≈ 5	« Plus de temps pour l'aide aux devoirs », « meilleure communication sur le CLAS »
Qualité de la cantine / alimentation locale	≈ 4	« Plus de bio », « plats préparés sur place », « produits sains et locaux »
Transports scolaires / intercommunaux	≈ 3	« Transport sur d'autres communes », « liaison avec autres établissements »
Autres isolés (communication, encadrement, bénévoles, etc.)	≈ 4	« Valoriser l'équipe des jeunes élus », « plus de personnel », « encadrement professionnel »

3. Analyse qualitative des réponses ouvertes

Principales attentes exprimées :

1. **Des horaires plus adaptés aux familles actives.**
→ Extension des garderies, souplesse pour le mercredi et meilleure coordination entre services scolaires et périscolaires.
2. **Un besoin de structures petite enfance.**
→ La crèche est le service le plus souvent mentionné comme "manquant ou saturé".
→ Plusieurs parents demandent son agrandissement ou l'ouverture d'une nouvelle structure municipale.
3. **Une offre périscolaire et culturelle à renforcer.**
→ Activités sportives et culturelles variées, ouvertes aux jeunes enfants, avec davantage de souplesse dans les inscriptions.
4. **Une attente sur la qualité de la cantine et du suivi éducatif.**
→ Les parents évoquent la nécessité d'aliments locaux et de conditions de repas plus respectueuses, mais aussi d'un meilleur accompagnement éducatif global.

4. Verbatims représentatifs

« Ouvrir plus tôt le matin pour les maternelles, surtout le mercredi. »

« Une crèche municipale simplifierait la vie de nombreux jeunes parents. »

« Plus d'activités le mercredi sans inscription à l'année. »

« Des repas préparés sur place, avec des produits locaux. »

« Meilleure communication sur le soutien scolaire et le CLAS. »

« Plus d'encadrement sportif et culturel pour les enfants. »

5. Lecture analytique

- Les attentes se concentrent sur **le quotidien des familles** : horaires, crèche, activités.
- Les réponses reflètent une recherche d'équilibre entre vie professionnelle et familiale, ainsi qu'un besoin de **souplesse des services municipaux**.
- La dimension éducative dépasse la seule école : les habitants valorisent la **qualité de l'encadrement, la santé et la culture** comme leviers du bien-être des jeunes.

6. Synthèse en 3 points clés

1. **Adapter les services aux rythmes de vie actuels** : horaires élargis, garderie plus souple et meilleure communication.
2. **Renforcer l'accueil de la petite enfance** : demande d'une crèche municipale ou d'une extension.
3. **Diversifier l'offre d'activités éducatives et culturelles**, avec une attention particulière à la qualité et à l'accessibilité.

Thème 5 – Mobilité et transports

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Question 1 – Quels problèmes de déplacement rencontrez-vous ?

Problème cité	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Aucun problème	80	44 %
Accès aux gares ou pôles multimodaux	71	39 %
Accès aux établissements de santé	26	14 %
Accès aux commerces	9	5 %

La majorité des répondants ne signale pas de difficulté majeure, mais près d'un sur deux évoque une **connexion insuffisante avec les gares et transports collectifs**.

Question 2 – Quelles améliorations sont prioritaires selon vous ?

Amélioration proposée	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Amélioration des pistes cyclables	78	43 %
Meilleur accès à la gare	65	36 %
Transport à la demande / minibus communal	62	34 %
Développement du covoiturage communal	38	21 %
Parkings relais ou plus de stationnement	26	14 %
Autres	24	13 %

2. Analyse quantitative des réponses ouvertes

Question "Autre, précisez" – environ 25 réponses exploitables

Type de proposition ou attente	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Lignes de bus / navettes vers les communes voisines (Le Luc, Lorgues, Draguignan, Brignoles)	≈ 10	« Bus vers Le Luc ou Le Cannet », « développer le réseau de bus autour du Thoronet », « liaison minibus vers le Cannet et Le Luc »
Covoiturage organisé / transport solidaire local	≈ 4	« Développement d'un covoiturage autonome », « location solidaire de voitures », « mise en avant de l'association ATCHOUM »
Problèmes de stationnement / circulation / sécurité routière	≈ 4	« Agir contre les parkings illégaux », « sécurité à l'entrée du village », « plus de places devant l'école »

Type de proposition ou attente	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Pistes cyclables / cheminements piétons	≈ 3	« Pouvoir traverser le village en piste cyclable », « voies pour piétons entre les Codouls et le centre »
Accessibilité et mobilité des jeunes / scolaires	≈ 3	« Bus pour les lycéens de Draguignan », « transport vers Brignoles », « passage de bus de ligne entre Le Thoronet et Le Luc »
Autres isolés	≈ 1	« Navette pour les concerts de l'Abbaye », « déplacer un emplacement PMR »

3. Analyse qualitative des réponses ouvertes

Principales tendances :

1. **Demande forte de liaisons intercommunales.**
→ Les habitants souhaitent des bus réguliers vers Le Luc, Le Cannet, Lorgues et Draguignan, évoquant la dépendance à la voiture individuelle.
2. **Besoin d'alternatives locales au véhicule personnel.**
→ Le **transport à la demande** et le **covoiturage solidaire** (association ATCHOUM) sont identifiés comme des leviers à renforcer, notamment pour les jeunes, seniors et non-motorisés.
3. **Sécurité et accessibilité.**
→ Plusieurs mentions de stationnement problématique, de vitesse excessive, et du manque de cheminements sécurisés pour piétons et cyclistes.
4. **Mobilité douce et écologique.**
→ L'amélioration des pistes cyclables est la priorité la plus plébiscitée (43 %), souvent associée à la volonté de circuler dans et autour du village sans danger.

4. Verbatims représentatifs

« Développer absolument le réseau de bus autour du Thoronet. »
 « Mettre en avant l'association ATCHOUM, qui permet à chacun de se déplacer à la demande. »
 « Bus pour les lycéens de Draguignan, le Muy, Brignoles... »
 « Pouvoir transiter du début à la fin du village en piste cyclable. »
 « Agir contre les parkings illégaux dans les rues étroites du centre. »
 « Une navette pour les concerts de l'Abbaye serait la bienvenue. »

5. Lecture analytique

- Le **déficit de mobilité intercommunale** ressort nettement : peu de liaisons vers les pôles voisins, ce qui accentue la dépendance automobile.

- Les habitants privilégient des **solutions légères et locales** plutôt qu'un grand service de transport : covoiturage, minibus communal, mutualisation.
- L'intérêt croissant pour les **pistes cyclables et la mobilité douce** traduit un souci de sécurité et d'écologie au quotidien.
- Les problèmes de stationnement et de circulation autour de l'école traduisent des **tensions ponctuelles**, mais récurrentes.

6. Synthèse en 3 points clés

1. **Renforcer les liaisons intercommunales** : souhait d'un véritable maillage bus/navettes avec Le Luc, Lorgues et Draguignan.
2. **Favoriser la mobilité solidaire et douce**, via covoiturage, minibus communal et développement des pistes cyclables.
3. **Améliorer la sécurité et le stationnement**, en particulier aux abords de l'école et dans le centre-village.

Thème 6 – Développement local et économie

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Question 1 – Êtes-vous satisfait(e) des commerces de proximité ?

Réponse Nombre %

Oui	158	90,3 %
Non	17	9,7 %

Une très large majorité se déclare satisfaite des commerces locaux, signe d'une offre jugée suffisante et variée pour un village de cette taille.

Question 2 – Quelles actions devraient être renforcées ?

Action citée	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Soutien aux artisans et commerces locaux	114	63 %
Reprise et valorisation des bâtiments vacants	81	45 %
Événements à retombées économiques	57	32 %
Développement touristique	52	29 %
Favoriser le télétravail et le coworking	10	6 %
Autre	11	6 %

Question 3 – Avez-vous l'impression que l'accueil des touristes est de qualité ?

Réponse Nombre %

Oui	88	54,7 %
À améliorer	62	38,5 %

Réponse	Nombre	%
Non	11	6,8 %

Une perception globalement positive mais nuancée : plus d'un tiers des répondants estime que **l'accueil touristique pourrait être amélioré** (signalétique, offre de restauration, animations).

Question 4 – Quel type d'emploi aimeriez-vous voir créé et développé sur la commune ?

Type d'emploi cité	Nombre % sur ~180 répondants	
Favoriser l'implantation de jeunes agriculteurs	82	46 %
Plus d'artisans	79	44 %
Plus d'emplois en énergie propre et emplois verts	46	26 %
Plus d'emplois en service à la personne	44	24 %
Autres	14	8 %

2. Analyse quantitative des réponses ouvertes

A. Si "Non" à la satisfaction des commerces (≈ 20 réponses exploitables)

Thème de réponse	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Prix jugés trop élevés	≈ 6	« Trop cher », « prix du panier thoronéen excessif »
Manque de diversité / produits locaux	≈ 5	« Manque un primeur », « peu de produits locaux », « pas de fromager »
Qualité perfectible	≈ 4	« Qualité pas toujours au rendez-vous », « boulangerie à revoir »
Commerces perçus comme peu investis	≈ 3	« Certains commerçants ne se donnent pas assez pour la satisfaction des habitants »
Autres isolés	≈ 2	« Horaires », « manque de services de base comme papeterie ou vêtements »

Les critiques restent minoritaires et ciblent davantage **les prix et la qualité**, sans remettre en cause la présence même des commerces.

B. "Autre, précisez" (actions économiques à renforcer – ≈ 10 réponses)

Thème de proposition	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Communication et promotion des commerces	≈ 3	« Panneau des commerces avec horaires », « mieux faire connaître les entreprises locales »

Thème de proposition	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Dynamisation touristique	≈ 3	« Exploiter davantage la rue Grande », « boutiques éphémères », « lien entre abbaye et commerces »
Nouveaux services / attractivité	≈ 3	« Favoriser l'installation d'un dentiste ou ophtalmo », « améliorer la sécurité et la propreté », « attirer de nouveaux commerçants »
Lieu de convivialité	≈ 1	« Un lieu pour se retrouver, pas seulement le parking ! »

C. "Autres, précisez" (types d'emploi souhaités – ≈ 12 réponses)

Thème de proposition	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Création d'une zone artisanale / locaux pour entreprises	≈ 3	« Créer une zone artisanale », « proposer des locaux à prix attractifs »
Artisanat d'art / circuits courts	≈ 3	« Développer l'artisanat d'art », « plus d'offres locales durables »
Vie sociale et emploi communal	≈ 3	« Plus d'emplois valorisants pour les jeunes », « poste environnement communal », « postes ASVP »
Lieu convivial et social	≈ 2	« Un lieu de rencontre facile d'accès », « groupes d'échanges et discussions »
Autres isolés	≈ 1	« Moins d'emplois fictifs à la mairie », « tout non-varois est mal accepté »

3. Analyse qualitative des réponses ouvertes

Forces perçues :

- Le Thoronet est jugé **vivant et bien pourvu en commerces essentiels** (boulangerie, boucherie, supermarché, pharmacie, marché).
- Les habitants apprécient **la diversité et la proximité**, soulignant le confort d'une offre "à taille humaine".
- L'ouverture du Panier Thoronéen est citée comme **une amélioration majeure** du quotidien.

Axes de progression :

- **Prix et qualité** : plusieurs répondants demandent des tarifs plus accessibles et des produits locaux authentiques.
- **Valorisation touristique et commerciale** : renforcer le lien entre l'abbaye et le centre-village, dynamiser la rue Grande.

- **Développement économique durable** : encourager l'**artisanat**, les **circuits courts** et les **activités agricoles** pour soutenir l'emploi local.

4. Verbatims représentatifs

« On a tout ce qu'il faut pour un village, c'est top. »
 « Les prix du panier thoronéen sont trop élevés. »
 « Il manque des produits locaux et un vrai primeur. »
 « Une zone artisanale serait un vrai plus. »
 « Exploiter la rue Grande avec des boutiques éphémères attirerait les touristes. »
 « Un lieu convivial pour se retrouver serait bienvenu. »
 « Favoriser les jeunes agriculteurs et l'artisanat d'art pour dynamiser la commune. »

5. Lecture analytique

- Le **niveau de satisfaction commerciale** est exceptionnellement **élevé** pour une commune rurale.
- Les priorités exprimées convergent vers une **économie locale durable**, basée sur les circuits courts, la valorisation artisanale et la mixité intergénérationnelle des emplois.
- L'accueil touristique est correct mais **mérite d'être structuré et promu** (signalétique, cohérence avec l'abbaye, animations).
- Les habitants souhaitent une **attractivité économique raisonnée**, sans excès d'urbanisation ni perte d'identité villageoise.

6. Synthèse en 3 points clés

1. **Un commerce local dynamique et apprécié**, garant d'une bonne qualité de vie et d'une autonomie quotidienne.
2. **Des attentes de diversification** autour des produits locaux, de l'artisanat et des emplois verts/agricoles.
3. **Un développement à consolider par la valorisation du patrimoine et du tourisme**, en cohérence avec l'identité du Thoronet.

Thème 7 – Culture, animation et vie associative

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Question 1 – Quelles animations ou événements appréciez-vous particulièrement ?

Événement cité	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Festival Les Nuits Blanches	101	56 %
Festival Polynésien	98	54 %
Marché de Noël	68	38 %
Nouvelle fête locale <i>Les Manjas Perus</i>	54	30 %
Concerts de l'Abbaye	60	33 %

Événement cité	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
La Thoronéenne	59	33 %
Expositions à l'écomusée	50	28 %
Semaine de la randonnée	29	16 %
Fête de la Sainte-Barbe	23	13 %
Autres	14	8 %
Soirées du Comité des fêtes et du Foyer rural	41	23 %

Les événements culturels et festifs majeurs (Nuits Blanches, Festival Polynésien, Marché de Noël) arrivent en tête, confirmant l'attachement des habitants à une vie culturelle vivante et variée.

Question 2 – Que souhaiteriez-vous voir se développer ?

Proposition	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Lien culture/jeunesse plus fort	67	37 %
Plus d'activités intergénérationnelles	59	33 %
Une maison de la culture / exposition	55	31 %
Mise en valeur des artistes locaux	52	29 %
Une journée de la culture	34	19 %
Autres	18	10 %

2. Analyse quantitative des réponses ouvertes

A. "Autres" – Animations appréciées (≈ 17 réponses exploitables)

Type d'événement cité	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Événements familiaux et conviviaux (fête de l'école, Festo'Pitchoun, guinguette du parc)	≈ 5	« Fête de l'école », « Guinguette du parc », « Festo'Pitchoun »
Animations populaires / festives (vide-greniers, brocantes, fête foraine, feu d'artifice)	≈ 4	« Vide-greniers », « vraie fête foraine comme avant », « feux d'artifice »
Événements culturels et plein air (cinéma, théâtre, marché artisanal)	≈ 4	« Cinéma de plein air », « Théâtre en Dracénie », « marché artisanal »
Événements disparus regrettés	≈ 2	« Festival Air du Temps », « Foire au Bio et Local »

Type d'événement cité	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Autres isolés	≈ 2	« Fontaine à rosé », « toutes les animations sont intéressantes malgré le bruit nocturne »

B. "Autres" – Développement souhaité (≈ 18 réponses exploitables)

Thème de proposition	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Espaces et activités sportives (gymnase, clubs, piscine)	≈ 4	« Gymnase pour sport », « piscine municipale », « clubs sportifs pour ados »
Lieux conviviaux et intergénérationnels	≈ 3	« Bar convivial avec jeux », « lieu où tous se mélangent », « bel endroit pour se retrouver »
Culture et nature / écologie	≈ 3	« Maison de la nature », « parcours pédagogique sur l'eau », « activités liées à la rivière »
Événements culturels modernes et diversifiés	≈ 3	« Concerts plus variés à l'Abbaye », « festival gastronomique », « ateliers réguliers pour jeunes »
Communication et visibilité	≈ 2	« Plus de communication sur les activités »
Réserves / opposition	≈ 1	« Surtout pas une maison de la culture, source de nuisances »
Autres isolés	≈ 2	« Nouveau forage et parcours éducatif sur l'eau », « ballades commentées »

3. Analyse qualitative des réponses ouvertes

Éléments positifs :

- Les habitants expriment un **attachement fort aux événements existants**, notamment les festivals culturels qui participent à l'identité du Thoronet.
- Les **initiatives intergénérationnelles et associatives** (Manjas Perus, Festo'Pitchoun, guinguettes, foires, cinéma plein air) sont très bien perçues et fédératrices.
- L'offre culturelle est vue comme **diverse et qualitative**, mais perfectible en termes de **variété, communication et accessibilité**.

Axes d'amélioration :

- Demande croissante pour **plus d'activités culturelles régulières**, incluant les jeunes et familles.
- Volonté d'**ouvrir davantage la culture à la nature**, avec des actions pédagogiques et écologiques locales.
- **Besoin d'un lieu dédié** : une maison de la culture ou un espace associatif central, combinant expositions, ateliers et rencontres.
- Quelques habitants souhaitent un **retour d'événements anciens** (Air du Temps, Foire Bio & Local) ou plus de diversité musicale et gastronomique.

4. Verbatims représentatifs

« Le cinéma en plein air était une excellente idée ! »

« Les Nuits Blanches et le Festival Polynésien font rayonner le village. »

« Il manque une vraie fête foraine, comme avant. »

« Une maison de la nature ou de la culture serait un lieu idéal de rencontre. »

« Plus d'activités pour les ados, il n'y a presque rien pour eux. »

« Profiter de l'abbaye pour organiser des concerts plus modernes. »

« Le Festo'Pitchoun et la Guinguette du parc créent une belle ambiance familiale. »

5. Lecture analytique

- Le Thoronet bénéficie d'un **dynamisme culturel reconnu** : festivals, marchés, concerts, et événements fédérateurs.
- Toutefois, la population exprime une **attente d'ancrage permanent** : lieux dédiés, rendez-vous réguliers, meilleure communication.
- L'enjeu principal est de **relier culture, nature et jeunesse**, pour maintenir une identité vivante tout en élargissant la participation des habitants.

6. Synthèse en 3 points clés

1. **Une vie culturelle riche et appréciée**, marquée par la diversité des festivals et des événements populaires.
2. **Des attentes fortes autour de la jeunesse et du lien intergénérationnel**, pour des activités plus régulières et inclusives.
3. **Un besoin d'espaces pérennes de rencontre culturelle**, conciliant patrimoine, écologie et convivialité.

Thème 8 – Seniors, santé et solidarité

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Question 1 – Avez-vous plus de 60 ans ?

Réponse	Nombre	%
---------	--------	---

Non	108	61,4 %
-----	-----	--------

Réponse Nombre %

Oui 68 38,6 %

Les plus de 60 ans représentent près de 4 répondants sur 10, confirmant un **poids significatif des seniors** dans la vie communale.

Question 2 – Quelles actions renforcer ?

Action citée	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Détection des situations d'isolement	84	47 %
Transport solidaire / minibus	65	36 %
Soutien aux aidants	65	36 %
Activités bien-être, mémoire, numérique	59	33 %
Aides d'urgence / bons alimentaires ou autres aides sociales	28	16 %
Visites à domicile de bénévoles du CCAS	24	13 %
Autre	4	2 %

Les priorités exprimées confirment l'importance de **rompre l'isolement** et de **faciliter la mobilité** des seniors.

Question 3 – Jugez-vous suffisante l'offre de soins médicaux et paramédicaux sur la commune ?

Réponse Nombre %

Oui 91 55,5 %

Non 73 44,5 %

L'équilibre est fragile : une **moitié de satisfaction**, mais un **fort ressenti de manque** pour les nouveaux habitants ou en cas d'urgence.

2. Analyse quantitative des réponses ouvertes

A. "Autres" – Actions à renforcer (≈ 4 réponses)

Proposition	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Mobilité et autonomie	≈ 2	« Transport rotatif ou taxi partagé pour les 3e/4e âge », « faciliter l'autonomie dans les hameaux »
Lien social / inclusion	≈ 1	« Aide aux sorties culturelles intergénérationnelles accessibles à tous »
Amélioration du cadre de vie	≈ 1	« Des bancs où s'asseoir au village et sur les promenades »

Proposition	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Communication / information	≈ 1	« Mieux faire connaître ATCHOUM »

B. "Si non" – Insatisfaction sur l'offre médicale (≈ 60 réponses exploitables)

Type de problème évoqué	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Manque de médecins généralistes	≈ 25	« Il manque au moins un médecin », « impossible d'avoir un médecin traitant », « refus de nouveaux patients »
Cabinets saturés / délais trop longs	≈ 15	« Délai de rendez-vous trop long », « médecins débordés », « attente excessive »
Absence de certains spécialistes (dentiste, ophtalmo, kiné, psychologue, radiologue...)	≈ 10	« Manque de dentiste », « pas d'ophtalmologue », « pas assez de kinés »
Accès difficile pour les nouveaux habitants	≈ 6	« Les médecins ne prennent pas de nouveaux patients », « habitants du Thoronet pas prioritaires »
Besoin de solutions alternatives / mobilité médicale	≈ 3	« Bus médical itinérant », « transport pour les consultations dans les communes voisines »
Autres isolés	≈ 1	« Manque d'accueil de jour », « maison de santé peu accueillante »

3. Analyse qualitative des réponses ouvertes

Points positifs :

- Les habitants reconnaissent la **présence d'un pôle santé actif** et d'une pharmacie performante.
- Certains saluent les **efforts du CCAS et des associations solidaires**, notamment autour du transport et du maintien du lien social.

Principales préoccupations :

- Le **manque de médecins généralistes** est largement cité, accentué par les refus de nouveaux patients.
- Les délais d'attente et le manque de spécialistes (dentistes, ophtalmologues, kinésithérapeutes, psychologues) alimentent un **sentiment de désertification médicale**.
- Une forte demande émerge pour **renforcer la mobilité solidaire**, notamment pour les seniors isolés dans les hameaux.

- La **détection de l'isolement** et le **soutien aux aidants** figurent parmi les priorités humaines les plus partagées.

4. Verbatims représentatifs

« Il est impossible d'avoir un médecin traitant au Thoronet. »
« Les médecins ne prennent plus de nouveaux patients, même du village. »
« Manque cruel de médecins généralistes et de spécialistes. »
« Mieux faire connaître le service ATCHOUM pour les déplacements. »
« Faciliter le transport des seniors entre les hameaux. »
« Des bancs sur les promenades, pour souffler un peu, ce serait déjà beaucoup. »
« Des activités bien-être et mémoire seraient utiles pour rester actifs. »

5. Lecture analytique

- Le **système de soins local atteint ses limites**, avec une offre perçue comme correcte mais saturée.
- Les besoins exprimés concernent autant le **renforcement des services de santé** que l'**accompagnement social et humain**.
- La **lutte contre l'isolement** et le développement de **services de mobilité** sont identifiés comme leviers prioritaires d'action municipale.
- Les seniors demandent avant tout **du lien, de la présence et de la mobilité**, plus que des dispositifs lourds ou institutionnels.

6. Synthèse en 3 points clés

1. **Manque de médecins et de spécialistes**, entraînant une difficulté croissante à obtenir un suivi régulier.
2. **Volonté forte de rompre l'isolement**, via le transport solidaire, le CCAS et des activités collectives adaptées.
3. **Besoins d'autonomie et de proximité**, à travers des solutions concrètes : bancs, minibus, aide aux aidants, accès facilité aux soins.

Thème 9 – Sécurité et prévention des risques

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Question 1 – Vous sentez-vous en sécurité au Thoronet ?

Réponse	Nombre	%
---------	--------	---

Oui	160	92,5 %
Non	13	7,5 %

Un **sentiment de sécurité très élevé** : plus de neuf habitants sur dix se sentent en sécurité sur la commune.

Question 2 – Où renforcer l'action municipale ?

Axe d'action	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Prévention incendies (DFCI, bornes, débroussaillage)	115	64 %
Voisins vigilants / présence renforcée	83	46 %
Sécurité routière / ralentisseurs	74	41 %
Vidéoprotection	69	38 %
Lutte contre les inondations	59	33 %
Autre	25	14 %

La **prévention incendie** arrive très largement en tête, devant la sécurité du quotidien et la présence sur le terrain.

2. Analyse quantitative des réponses ouvertes

“Autres” – Précisions (≈ 23 réponses exploitables)

Thème de préoccupation ou de proposition	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Présence et horaires de la Police municipale / effectifs	≈ 5	« Une PM présente au-delà de 8h-17h », « embauche d'un deuxième agent », « respect du nombre de gardes municipaux »
Nuisances sonores et incivilités (motos, dépôts sauvages, déchets, comportement des jeunes)	≈ 4	« Rodéos de motos le week-end », « bouteilles et mégots au parc », « nuisances sonores fréquentes »
Trafic ou atteintes à la tranquillité publique	≈ 3	« Trafic de drogue derrière la salle des fêtes », « atteintes aux véhicules sur le parking public »
Sécurité routière et vitesse	≈ 4	« Ralentisseur rue Grande », « radar fixe à la sortie du village », « feu rouge éducatif », « excès de vitesse sur départementale »
Débroussaillage / prévention incendies insuffisants	≈ 3	« Faire respecter l'obligation de débroussaillage », « mesures insuffisantes dans les massifs »
Signalétique et adressage pour les secours	≈ 2	« Manque de panneaux dans les chemins », « difficultés pour orienter les pompiers »
Information / formation citoyenne	≈ 2	« Mieux informer sur la conduite à tenir en cas d'incendie », « formation premiers secours »
Cohésion et vigilance citoyenne	≈ 2	« Fêtes des voisins », « concept de citoyens bienveillants à étendre »

Thème de préoccupation ou de proposition	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Autres isolés	≈ 1	« Coordination entre voisins pour débroussaillage », « signalements à la DDE pour routes départementales »

3. Analyse qualitative des réponses ouvertes

Forces perçues :

- Le Thoronet est ressenti comme **un village calme et sûr**, sans insécurité majeure.
- Les habitants reconnaissent **l'efficacité des actions de prévention incendie** et le travail des services techniques.

Axes d'amélioration :

- Besoin d'**une présence policière plus visible et élargie dans le temps** (soirées, week-ends, zones périphériques).
- Attente de **mesures renforcées** contre les nuisances sonores et les rodéos motorisés, sources de gêne récurrente.
- Volonté de **poursuivre les efforts de prévention incendie** tout en améliorant la signalétique et l'adressage pour les secours.
- Plusieurs habitants soulignent l'intérêt d'**impliquer davantage les citoyens** dans la vigilance et la prévention (fêtes de voisins, communication sur les gestes à adopter).

4. Verbatims représentatifs

« Une police municipale présente aussi le soir serait rassurante. »
 « Trop de rodéos et de motos bruyantes le week-end. »
 « Il faut faire respecter le débroussaillage obligatoire, c'est la base. »
 « La signalisation des chemins pour les pompiers reste insuffisante. »
 « Un radar ou un feu éducatif à la sortie du village serait utile. »
 « Étendre le concept de citoyens vigilants et bienveillants. »
 « Formation premiers secours et information sur les gestes en cas d'incendie : indispensables. »

5. Lecture analytique

- Le **sentiment général de sécurité est excellent**, mais il s'accompagne d'une vigilance lucide sur les risques naturels et le civisme.
- Les **incivilités et la vitesse routière** sont les deux points les plus fréquemment cités comme gênants au quotidien.
- La **prévention incendie** demeure la priorité absolue, considérée comme un enjeu vital pour le territoire.
- La population souhaite un **équilibre entre sécurité humaine, civisme partagé et implication citoyenne**.

6. Synthèse en 3 points clés

1. **Un fort sentiment de sécurité**, soutenu par une action municipale jugée efficace mais à renforcer sur la présence policière et la prévention.
2. **Prévention incendie et sécurité routière** : les deux axes prioritaires pour la majorité des habitants.
3. **Volonté d'une vigilance partagée** : citoyens, forces de l'ordre et mairie unis pour prévenir les risques et incivilités.

Thème 10 – Participation citoyenne et communication

1. Données statistiques restructurées (classées par ordre décroissant)

Question 1 – Souhaitez-vous plus de participation des citoyens dans les décisions communales ?

Réponse Nombre %

Oui	140	89,7 %
Non	16	10,3 %

Une quasi-unanimité : près de **9 habitants sur 10** souhaitent être davantage associés aux décisions communales.

Question 2 – Quels outils développer ? (2 choix possibles)

Outil de participation	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Boîtes à idées / Sondages en ligne	116	64 %
Réunions publiques thématiques	87	48 %
Conseils de hameaux	55	31 %
Ateliers collaboratifs	43	24 %
Commissions extra-municipales	24	13 %
Budget participatif	19	11 %
Autre	7	4 %

Les habitants privilégient les **outils simples, accessibles et interactifs**, notamment les consultations en ligne et les réunions ouvertes.

Question 3 – Souhaitez-vous être mieux informé de la vie communale ?

Réponse Nombre %

Oui	146	90,7 %
Non	15	9,3 %

Une **demande massive** de transparence et de fluidité de l'information municipale.

Si oui, par quels moyens ?

Moyen d'information	Nombre de réponses	% sur ~180 répondants
Site internet	87	48 %
Réseaux sociaux	69	38 %

Moyen d'information Nombre de réponses % sur ~180 répondants

Application mobile	66	37 %
Bulletin municipal	60	33 %
Affichage public	49	27 %

Les supports numériques (site, appli, réseaux) dominent, mais les canaux traditionnels (bulletin, affichage) restent essentiels pour une communication inclusive.

2. Analyse quantitative des réponses ouvertes

“Autres” – Précisions (≈ 7 réponses exploitables)

Proposition / remarque	Occurrences approximatives	Exemples représentatifs
Participation en visio ou en direct aux conseils municipaux	≈ 2	« Participation visio au conseil municipal », « rendre les séances publiques et accessibles »
Mieux informer en amont des réunions et actions municipales	≈ 2	« Mieux informer sur la tenue des réunions », « ne rien vu sur l'appli pour le débroussaillage »
Espaces d'échanges citoyens réguliers (café citoyen, ateliers)	≈ 2	« Un café citoyen », « atelier d'échange citoyen »
Audit ou consultation lors de projets impactants	≈ 1	« Audit citoyen avant tout projet structurant »
Réseau social municipal indépendant	≈ 1	« Créer un réseau social communal décentralisé, pas sur Facebook ou X »
Expression de mécontentement fiscal	≈ 1	« L'augmentation de la taxe d'habitation de 60 % mérite débat »

3. Analyse qualitative des réponses ouvertes

Forces perçues :

- Les habitants manifestent une **volonté d'implication constructive** : ils ne critiquent pas le fonctionnement communal, mais souhaitent y participer davantage.
- Le **dialogue citoyen est considéré comme un gage de confiance et de transparence**.
- La communication actuelle (site, réseaux, application) est jugée utile, mais doit être **plus réactive et plus visible**.

Axes d'amélioration :

- Besoin de **mieux anticiper la communication** sur les réunions, les chantiers et les actions de terrain.

- Volonté de **consultations publiques plus systématiques** avant tout projet à impact (urbanisme, voirie, fiscalité).
- Intérêt pour **des formats participatifs** : sondages, budget participatif, ateliers, visios, cafés citoyens.
- Attente d'un **meilleur suivi de la parole citoyenne** : savoir ce que deviennent les propositions recueillies.

4. Verbatims représentatifs

« Participation en visio au conseil municipal »

« Mieux informer sur les réunions, on découvre parfois les sujets trop tard. »

« Créer un vrai réseau social municipal indépendant, pour une communication rapide et neutre. »

« Un café. »

« Audit citoyen avant tout projet important pour le village. »

« Trop peu d'information sur certaines actions, tout le monde n'a pas Facebook. »

5. Lecture analytique

- Une **demande claire de démocratie participative** : la population veut contribuer activement, pas seulement être consultée ponctuellement.
- Le **numérique est plébiscité**, mais doit rester complémentaire des supports physiques pour garantir l'inclusion de tous.
- Les habitants souhaitent une **communication régulière, anticipée et transparente**, notamment sur les projets d'aménagement, la fiscalité ou la vie associative.

6. Synthèse en 3 points clés

1. **Forte attente de participation citoyenne**, avec 90 % des habitants favorables à une implication accrue dans les décisions locales.
2. **Priorité aux outils simples et interactifs** : sondages en ligne, réunions publiques, conseils de hameaux, cafés citoyens.
3. **Souhait d'une communication plus fluide et transparente**, combinant numérique (site, appli, réseaux) et supports traditionnels (bulletin, affichage).

Synthèse générale – Consultation citoyenne 2025

À l'été 2025, la commune du Thoronet a lancé une grande consultation citoyenne afin de recueillir la perception et les attentes des habitants sur dix grands thèmes de la vie locale : cadre de vie, environnement, jeunesse, mobilité, économie, culture, santé, sécurité, participation citoyenne et communication.

Le questionnaire a été diffusé en ligne via la plateforme Framafoms et en version papier disponible à la mairie, dans les hameaux et lors des événements communaux.

Au total, environ 180 réponses ont été recueillies, ce qui constitue un taux de participation significatif pour une commune de 2 600 habitants, mais qui appelle à la prudence sur la représentativité statistique des résultats.

Cette consultation n'a donc pas vocation à établir une vérité absolue, mais plutôt à dégager des tendances, des sensibilités et des pistes d'amélioration exprimées par les habitants.

Elle permet de mieux comprendre la perception du territoire et d'identifier les leviers d'action prioritaires, tout en mesurant la cohérence entre attentes citoyennes et réalité des actions communales.

Tendances clés, priorités globales et attentes majeures

1. Une demande forte de proximité et de qualité de vie

Les habitants expriment avant tout des attentes concrètes, quotidiennes et locales. La proximité des services, la qualité du cadre de vie, et la sécurité du quotidien dominent largement les priorités.

- **Les services essentiels** (santé, commerces, numérique) arrivent en tête des préoccupations.
- **La voirie, la propreté et l'entretien** sont considérés comme des marqueurs directs du dynamisme communal.
- La population attend avant tout **une amélioration visible** de son environnement immédiat avant toute politique de long terme.
- Les réponses témoignent aussi d'une **forte fierté d'appartenance** : les habitants se montrent profondément attachés à leur commune et à son identité, qu'ils souhaitent préserver tout en la modernisant.
- Le **centre-village concentre de nombreuses attentes** : il doit redevenir un lieu de vie, de convivialité et d'attractivité pour tous.

► Le mot-clé transversal est **proximité** : proximité des services, des décisions, et des élus.

2. Le cadre de vie : entre entretien, convivialité et rénovation

Les thèmes du **cadre de vie et de l'habitat** concentrent un consensus :

- Priorité à la **rénovation** plutôt qu'à la construction.
- **Refus de l'urbanisation excessive** et volonté de **préserver le paysage** et la nature.
- Besoin fort d'**espaces publics conviviaux** : bancs, parcs, aires de jeux, salles polyvalentes, gymnase.
- Le village est perçu comme agréable mais manquant de **lieux centraux vivants** et de **liens intergénérationnels**.
- Beaucoup insistent sur l'équilibre à maintenir entre **développement et préservation** : "moderniser sans dénaturer" reste un leitmotiv.

► Objectif partagé : "Moderniser sans dénaturer".

3. Une conscience environnementale ancrée dans le concret

L'écologie est perçue à travers des actions locales et tangibles, non idéologiques :

- Entretien des **cours d'eau**, gestion des **déchets**, lutte contre les dépôts sauvages.
- **Éclairage** public solaire, **compostage** et optimisation de l'eau, salués comme réussites.
- Forte attente de continuité et de coordination des actions, plus que de nouveautés.
- Les habitants souhaitent des **aides communales au solaire**, des **conteneurs plus modernes** et **une pédagogie active** sur le tri et les gestes écologiques.
- La population exprime aussi le souhait d'une **écologie participative**, fondée sur l'exemplarité municipale et la co-responsabilité citoyenne (aides, journées de nettoyage, pédagogie, suivi des dépôts sauvages).
- L'attente principale n'est pas de "faire plus", mais de "**faire ensemble**", avec une coordination renforcée entre la mairie, la Communauté de communes et les habitants.

► Transition écologique = "pragmatique, visible et partagée".

4. La jeunesse et la famille au cœur des attentes sociales

Les familles demandent :

- Des **horaires élargis** pour les garderies et services périscolaires.
- Le **renforcement de la crèche** ou la création d'une nouvelle structure.
- Des **activités sportives et culturelles régulières**, accessibles, locales.
- Une **cantine plus qualitative** et plus locale.
- Les parents appellent aussi à davantage de **communication** et de **souplesse** dans les inscriptions et horaires, pour mieux concilier vie professionnelle et familiale.

► Le besoin principal : **adapter les services aux rythmes de vie actuels**.

5. Mobilité et sécurité : des enjeux du quotidien

Même si la majorité ne rencontre pas de difficulté majeure de déplacement, trois priorités ressortent :

- **Liaisons intercommunales à renforcer** (Le Luc, Lorgues, Draguignan).
- **Mobilité douce** : pistes cyclables, cheminements piétons, sécurisation des routes.
- **Stationnement et circulation** autour des écoles et du centre-village.
- Les habitants associent la **mobilité à la sécurité** : ralentisseurs, trottoirs, éclairage et signalétique doivent être mieux coordonnés pour sécuriser les déplacements quotidiens.

► Une mobilité "à taille humaine", axée sur la sécurité, la connexion et la durabilité.

6. Économie et attractivité : valoriser l'existant

La satisfaction envers les **commerces locaux** est quasi unanime (90 %).

Les habitants plébiscitent :

- Le **soutien aux artisans, agriculteurs et circuits courts**.
- La **valorisation du patrimoine touristique** (Abbaye, rue Grande).

- Le développement d'**emplois verts et agricoles** plutôt que de grandes zones commerciales.
 - La **revitalisation du centre-village** est perçue comme une **priorité** économique autant que sociale, pour redonner au cœur du village son rôle de moteur local.
- L'économie locale est perçue comme un **levier de cohésion, de dynamisme et de fierté**.

7. Culture, festivités et vie associative : un atout à consolider

Le Thoronet bénéficie d'une **vie culturelle reconnue** (festivals, marchés, concerts). Mais les habitants souhaitent :

- Des **rendez-vous plus réguliers** tout au long de l'année.
 - Une **maison de la culture ou de la nature** pour centraliser les activités.
 - Des **liens plus forts entre culture, jeunesse et écologie**.
 - Les habitants saluent la **richesse associative**, mais demandent une **meilleure coordination** et plus de **communication** sur les événements existants.
- La culture est perçue comme un **facteur de lien social et d'identité locale**.

8. Seniors, santé et solidarité : la vigilance du quotidien

Les plus de 60 ans représentent près de 40 % des répondants.

Leur message est clair :

- **Manque de médecins** généralistes et de spécialistes.
 - **Transport solidaire** et **lutte contre l'isolement** jugés essentiels.
 - Besoin **d'activités adaptées** et de soutien aux **aidants**.
- Les attentes sont avant tout **humaines, pratiques** et solidaires autour du lien et de la mobilité.

9. Sécurité et prévention : vigilance et civisme

Un **sentiment de sécurité très élevé** (92 %) domine, mais accompagné de demandes concrètes :

- **Prévention incendie** et débroussaillage en tête.
 - **Vitesse routière** et **nuisances sonores** à réguler.
 - **Présence policière plus visible** en soirée/week-end.
 - **Implication citoyenne** souhaitée dans la vigilance collective.
 - La sécurité est associée à la **responsabilité partagée** : chacun doit participer à la prévention, du respect du voisinage à la surveillance des espaces naturels.
- Sécurité perçue comme un **enjeu partagé** : élus, agents, habitants.

10. Participation citoyenne et communication : un tournant attendu

Les habitants veulent **participer, pas seulement être consultés** :

- 90 % souhaitent plus **d'implication** dans les **décisions**.
- Priorité aux **outils simples** : sondages en ligne, réunions publiques, cafés citoyens.
- Attente d'une **communication plus fluide et anticipée** (site, appli, bulletin, affichage).

- Les citoyens réclament une **communication plus directe et suivie** : être informés avant, pendant et après les décisions.
 - Le besoin d'un "**retour d'information**" post-consultation est récurrent, pour instaurer un véritable dialogue continu.
- Vers une gouvernance plus **collaborative, transparente et collaborative**.

En synthèse globale : les 5 grands enseignements

Axe stratégique	Attente citoyenne principale
Qualité de vie & proximité	Améliorer l'entretien, la propreté, la sécurité et les services du quotidien
Cohésion sociale & lien intergénérationnel	Créer des espaces de rencontre et des activités pour toutes les générations
Transition écologique pragmatique	Poursuivre les actions visibles (solaire, compost, tri, eau) avec accompagnement citoyen
Santé & mobilité	Renforcer l'accès aux soins et les transports solidaires / doux
Participation & communication	Impliquer les habitants dans la décision publique et renforcer la transparence municipale

Conclusion

La consultation citoyenne 2025 met en lumière **une population fière, attachée à son village**, soucieuse de son cadre de vie et désireuse de participer activement à son évolution.

Le Thoronet est perçu comme une commune **agréable, dynamique et solidaire**, mais confrontée à des **enjeux de coordination, d'entretien et de dialogue citoyen**.

Trois besoins transversaux traversent l'ensemble des thèmes : une **communication** plus claire et anticipée, une **continuité** visible dans les actions menées, et une participation citoyenne réelle, vécue comme une co-responsabilité entre élus et habitants.

Toutefois, cette analyse met aussi en évidence **un certain décalage entre les attentes exprimées et la réalité observée** :

- **Sur la communication**, les habitants réclament davantage d'informations alors même que la commune multiplie les supports (bulletin papier, site, réseaux sociaux, application mobile, panneaux numériques et d'affichage).
- **Sur l'environnement**, la volonté de "faire ensemble" se heurte à une participation limitée aux actions citoyennes, souvent portée par un noyau restreint d'habitants.
- **Sur la jeunesse et la famille**, la demande d'activités et de garderie prolongée contraste avec la fréquentation réelle, plus faible, des dispositifs déjà en place (PEDT).

- **Sur la mobilité**, les transports communaux existants, notamment le minibus, sont très peu utilisés.
- **Sur la participation citoyenne**, le paradoxe est fort : la demande d'implication est récurrente, mais seuls 180 habitants sur 2 600 ont répondu au questionnaire, et la participation aux réunions publiques reste limitée.

Ces écarts rappellent que la consultation ne traduit pas un désengagement, mais une forme d'attente symbolique : celle d'un lien plus incarné, d'un dialogue direct et d'une proximité émotionnelle avec l'action publique.

Les habitants ne demandent pas "plus", mais "mieux" :

mieux entretenir, mieux relier, mieux informer et mieux décider ensemble.